

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ATTRACTIVITÉ DU CANTON DE VAUD EN 2024 : UNE PROGRESSION CONFIRMÉE ET UN RAYONNEMENT ACCRU

Vaud se distingue en 2024 avec une hausse des nuitées et une attractivité renforcée. Une analyse plus vaudoise de l'évolution des nuitées hôtelières suisses en 2024 combinée à une observation plus large de l'attractivité vaudoise confirment le rayonnement croissant de notre canton et l'impact des actions menées par Vaud Promotion.

Le Canton de Vaud s'impose comme une destination phare du tourisme suisse avec près de 2,95 millions de nuitées hôtelières enregistrées en 2024. Cette performance, en hausse de +1,2 % par rapport à 2023, reflète le dynamisme du canton dans un contexte concurrentiel et parfois météorologiquement défavorable. Bien que le record de 2019 n'ait pas été dépassé, Vaud se classe 6e destination suisse, devançant Lucerne et le Tessin, et confirmant ainsi son statut de pôle touristique majeur.

« Ces résultats montrent que le canton continue de séduire les visiteurs, suisses comme étrangers, déclare Michel Rochat, Président de Vaud Promotion. L'engagement du secteur touristique et les initiatives de Vaud Promotion prouvent leur efficacité pour renforcer l'image du canton en tant que destination dynamique et incontournable où la qualité de vie et le bien-être ne sont pas qu'une simple promesse. C'est une réalité ! »

Des visiteurs de plus en plus internationaux

Si le tourisme suisse reste prépondérant avec 50,9 % des nuitées, nous observons une hausse significative de la demande étrangère, qui représente désormais **49,1 % des nuitées (soit +8,1 % par rapport à 2023)**.¹

Cette augmentation concerne en particulier trois marchés en plein essor :

- **France** : + 9,1 %
- **États-Unis** : + 5,5 %
- **Allemagne** : + 20,8 % : confirmant ainsi le fort potentiel du marché germanique.

Cette évolution positive est le résultat d'actions stratégiques ciblées pilotées par Vaud Promotion, combinant promotions digitales, partenariats médias et collaborations avec des tour-opérateurs sur ces marchés prioritaires.

¹ Selon les [résultats publiés](#) par l'Office Fédéral des Statistiques

Le tourisme 4 saisons soutenu par des initiatives stratégiques

L'effort de **valorisation d'un tourisme 4 saisons** s'est traduite par des résultats solides en mai et juin, et une forte progression en **novembre** (+7,3 %) et **décembre** (+5,2 %), notamment grâce aux marchés de Noël et aux événements professionnels.

Si **Lausanne (+ 5,1%)** et **Nyon (+ 6,5%)** ont tiré parti du tourisme d'affaires, les régions de montagne ont connu une baisse due à des conditions météorologiques défavorables (**Villars-Diablerets-Gryon-Bex : - 1,2%** ; **Aigle-Leysin-Les Mosses : - 8,6%**). Toutefois, les premières tendances pour l'hiver 2024-2025 sont encourageantes, avec un enneigement optimal et une affluence en hausse en février.

Un impact économique majeur

Le tourisme vaudois a généré une valeur ajoutée brute de **1,625 milliard CHF²**, répartie entre :

- **L'hôtellerie** : 736 millions CHF (37 %)
- **La parahôtellerie** (Airbnb, résidences secondaires) : 639 millions CHF (32 %)
- **Les excursionnistes** (visiteurs sans nuitées) : 603 millions CHF (32 %)

Ces chiffres soulignent le poids économique du secteur et son rôle moteur pour l'emploi et les entreprises locales.

« Le secteur touristique est un moteur essentiel pour l'emploi et l'attractivité du Canton de Vaud, c'est ce qu'a démontré une récente étude sur son impact économique estimé à plus d'1,6 milliard de francs de retombées. Pour maintenir cette dynamique, il est crucial de soutenir les projets d'investissement visant à moderniser, renouveler et développer nos infrastructures touristiques dans une vision durable. En misant sur des initiatives stratégiques et innovantes, nous renforçons la compétitivité de notre canton tout en garantissant une expérience de qualité aux visiteurs d'aujourd'hui et de demain » déclare Isabelle Moret, Conseillère d'État en charge du tourisme dans le Canton de Vaud.

Des actions stratégiques pour amplifier la visibilité du Canton de Vaud

L'attractivité d'un canton ne se mesure pas uniquement aux statistiques des nuitées hôtelières. Elle est l'addition du dynamisme de plusieurs pôles qui se combinent pour faire du Canton de Vaud un territoire unique, véritablement attractif, grâce à cet effet multisectoriel.

Concrètement, parallèlement à ces performances touristiques, Vaud Promotion a ainsi multiplié les initiatives pour accroître l'attractivité du canton avec des résultats tangibles et croissants **en 2024** :

Sur le **marché domestique** :

- **66 entreprises certifiées VAUD AMBASSADEUR**, renforçant le rayonnement du canton.
- **1 700 produits labellisés VAUD CERTIFIÉ D'ICI** et 170 producteurs partenaires, mettant en avant le savoir-faire local.
- **plus de 50 partenariats multisectoriels**, dont des collaborations avec la BCV, Montreux Comedy ou TGV Lyria.
- **plus de 158 000 followers sur les réseaux sociaux** et plus de **25 millions de vues** pour les campagnes de promotion.

² Selon [l'enquête du BAK](#), sur l'importance du tourisme pour l'économie vaudoise

Sur la **scène internationale** :

- **15 éducteurs accueillant 120 tour-opérateurs** du monde entier.
- **13 workshops et foires touristiques**, permettant de rencontrer **520 tour-opérateurs** et **agences de voyage**.
- **10 nouveaux forfaits** en coopération avec des acteurs majeurs du tourisme.
- **Plus de 50 visites** de presse internationales

Perspectives 2025 : consolidation et innovation

En 2025, Vaud Promotion s'est fixé les priorités suivantes pour consolider et renforcer l'attractivité du canton :

- **Cibler les marchés prioritaires et proches** comme la Suisse, la France et l'Allemagne.
- **Renforcer sa présence digitale et médiatique** via des partenariats de haut niveau.
- **Promouvoir des séjours plus longs et premium**, notamment auprès des visiteurs américains.
- **Développer de nouvelles synergies** régionales et internationales.

« 2024 a posé des bases solides, explique Michel Rochat. En 2025, nous voulons aller encore plus loin en positionnant Vaud comme une destination incontournable, innovante et durable en Suisse et en Europe. Pour cela, nous allons continuer à prendre des initiatives fortes et à mobiliser notre communauté vaudoise qui continue de grandir. »

Un canton attractif et en pleine croissance

Avec son art de vivre unique, sa diversité saisonnière et son engagement en faveur d'un tourisme durable, le Canton de Vaud s'affirme comme une destination majeure du paysage touristique suisse. Grâce à la mobilisation de Vaud Promotion et de ses partenaires, l'année 2024 a contribué au rayonnement du canton tout en positionnant le canton comme une destination attractive sur le plan local et international.