

L'Association Vaud Promotion a pour but d'accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du Canton de Vaud au moyen de la marque « VAUD » dont elle promeut les valeurs. Elle entend réaliser son but en collaboration avec les acteurs économiques, régions et institutions participant à la promotion du Canton de Vaud, à travers les activités, produits et services qui en font le succès, qu'ils soient économiques, académiques, touristiques, culturels, sportifs, gastronomiques ou issus du terroir vaudois. À cet effet, elle anime une communauté d'acteurs multisectoriels vaudois qui incarnent et véhiculent les valeurs de la marque « VAUD ».

Vaud Promotion cherche à engager pour la rentrée scolaire août 2025 un·e

APPRENTI·E INTERACTIVE MEDIA DESIGNER CFC

Profil requis

- Passionné par les nouvelles technologies
- Curieux et créatif
- Sensibilité artistique et bonne représentation spatiale
- Esprit de synthèse
- Sens technique
- Précis et rigoureux dans son travail
- Très bonnes connaissances du Canton de Vaud (un atout)
- Jeune communicant aimant le travail en équipe
- A l'aise avec les outils informatiques
- Nationalité suisse ou permis B ou C

Lieu de formation : Avenue Général-Guisan 48, 1009 Pully

Vous êtes motivé·e ? N'hésitez pas à postuler !

Postulation

- Dossier de candidature complet (avec copie de vos diplômes, certificats d'études, bulletins scolaires des 3 dernières années, voire attestations), **avec portfolio de travaux personnels**

Après de M. Nicolas Spitznagel, Interactive Media Designer, nicolas.spitznagel@vaud-promotion.ch

Délai de postulation : **28 février 2025**