

Communiqué de Presse

Service Presse

media@vaud-promotion.ch

+41 21 613 26 16

Pully, le 18 décembre 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE NOUVEAU SOUFFLE DE LA MARQUE VAUD AFFICHE D'EXCELLENTS RÉSULTATS EN 2023

Nuitées en hausse, visibilité exponentielle, produits labellisés en augmentation, ambassadeurs toujours plus nombreux, succès des campagnes digitales, le Canton et sa marque VAUD enregistrent de remarquables résultats en 2023 sous l'impulsion de la nouvelle stratégie transversale de Vaud Promotion.

A quoi mesure-t-on l'attractivité et la visibilité d'un canton ? Si l'on s'en tient à son nombre de nuitées hôtelières, l'année 2023 est à ranger dans la catégorie des bons élèves avec une fréquentation estivale (de mai à octobre) en hausse de 6 %. Un succès estival qui a été précédé par une fréquentation hivernale (novembre 2022 – avril 2023) en hausse de 18% par rapport à l'hiver précédent. La fréquentation touristique en 2023 a notamment été marquée par la force progression de la clientèle internationale (+17%), notamment en provenance d'Asie (+27%). Une tendance positive qui devrait se confirmer cet hiver dans le Canton de Vaud.

« Si l'on rentre un peu plus dans le détail de ces statistiques vaudoises, on se rend compte que ce sont les stations des Alpes vaudoises (+15%) qui enregistrent les plus fortes hausses, commente Florence Renggli, directrice de Vaud Promotion. C'est la démonstration que nos efforts pour promouvoir un tourisme 4 saisons en montagne commencent à payer et qu'on ne vient plus simplement dans nos stations pour faire du ski. On vient aussi l'été dans nos montagnes pour leurs activités pleine nature, leurs bons produits sur la table ou leur offre riche et diversifiée ! »

Mais au-delà des traditionnelles nuitées hôtelières, l'attractivité d'un canton se mesure aussi aux fréquentations de ses musées, au succès de ses événements culturels, à sa capacité à attirer de nouveaux étudiants et de nouvelles entreprises, à la qualité de son système de santé ou à la réussite de ses produits du terroir, tels les Produits VAUD Certifié d'Ici. Dans ces domaines, les voyants sont aussi au vert en 2023, à l'image des bilans plutôt euphoriques du Montreux Jazz et du Paléo Festival qui réunissent à eux deux un demi-million de spectateurs en quelques jours. Ou à l'image du CHUV qui, en 2023, conserve son rang dans les 15 meilleurs hôpitaux du monde.

La stratégie transversale et multisectorielle de Vaud Promotion a porté ses fruits en 2023. VAUD est devenue une marque à part entière avec une visibilité démultipliée sur tous ses marchés prioritaires. Plus de 80 médias suisses et internationaux ont été accueillis en 2023 dans notre canton pour découvrir ses atouts. Début 2023, le «New York Times» a fait de Lausanne sa destination suisse de 2023 et parmi la cinquantaine de destinations à visiter dans le monde ! Le nombre de création d'entreprises (3'719) est encore en augmentation (+1.8%) en 2023 dans notre canton sur les 9 premiers mois de l'année.

L'impact digital de la marque a été très nettement amplifié pour atteindre un total de 150'000 followers, avec notamment une croissance de 50% sur LinkedIn. Les campagnes de la marque VAUD ont généré 20 millions d'impressions. Ce constat est d'autant plus remarquable qu'il a été obtenu à budget constant par rapport à 2021 ou 2022. « Cela démontre que nos investissements sont efficaces et génèrent des retombées et de la visibilité » précise Florence Renggli.

Avenue Général Guisan 48, 1009 Pully
Case Postale 1125, 1001 Lausanne, Suisse

+41 (0)21 613 26 26
info@vaud-promotion.ch
vaud.ch

Une tendance positive qui s'illustre aussi en 2023 dans l'augmentation spectaculaire du nombre d'entreprises Ambassadeur VAUD. Une communauté qui est passée de 17 sociétés en 2022 à 43 fin 2023, soit une augmentation de 150% en un an ! L'année qui s'achève a également été marquée par la hausse (+7.5%) des 1'719 produits labellisés « VAUD Certifié d'Ici » dont l'objectif est une augmentation de la commercialisation. Enfin, l'année a été marquée par un accroissement du nombre de partenariats : 38 en 2023 (+50%).

Selon les prévisions publiées en novembre dernier par le KOF, la fréquentation de la saison d'hiver en cours devrait progresser de 1,6 % sur le plan national par rapport à l'hiver dernier et dépasser son niveau d'avant la pandémie. L'année 2023 devrait donc confirmer la hausse de l'attractivité du Canton, dans de nombreux domaines, ce qui est réjouissant pour le Canton de Vaud.